

1. Ποιος είναι ο προσανατολισμός και το κύριο γνωστικό αντικείμενο του φετινού συνεδρίου;

Το φετινό Συνέδριο συνεχίζει τις διεργασίες που ως αφητηρία είχαν τη διοργάνωση του 2002. Κάτω από το γενικό τίτλο “Παγκόσμιο Συνέδριο Τυπογραφίας και Οπτικής Επικοινωνίας” εξετάστηκαν πρόπερσι οι θεματικές ‘Ιστορία, Θεωρία και Εκπαίδευση’. Φέτος σειρά έχει η ‘Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες’. Επιτρέψτε μου να διευκρινίσω κάτι στους αναγνώστες του περιοδικού: Το “Παγκόσμιο Συνέδριο Τυπογραφίας και Οπτικής Επικοινωνίας” δεν είναι ένα πυροτέχνημα εντυπωσιασμού χωρίς περιεχόμενο. Αποτελεί καρπό μιας πολύχρονης προσπάθειας. Μιας προσπάθειας που ξεκινά με προσωπικές επαφές, ειδικά στο εξωτερικό, στη δεκαετία του ’80 και που σήμερα βρίσκει την έκφρασή της σε αυτές τις διεθνείς συναντήσεις στη Θεσσαλονίκη. Η *alterVision* και οι *Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας* υλοποιούν κάτι μοναδικό για τα ελληνικά δεδομένα. Η μοναδικότητα αυτών των συνεδρίων βρίσκεται στην ποιότητα, την ποικιλία και τη διάρκειά τους. Αδιάψευστος μάρτυρας είναι ο αντίκτυπος που έχουν στο διεθνή χώρο της έντυπης επικοινωνίας. Σε αυτό το σημείο να πω ότι μόλις κυκλοφόρησαν τα *Πρακτικά του 1ου Συνεδρίου* με 600 σελίδες και περισσότερες από 50 εισηγήσεις.

2. Ποιες είναι οι πιο σημαντικές συμμετοχές εισηγητών και από ποιές χώρες/ αγορές προέρχονται;

Κατά τη γνώμη μου δεν υπάρχουν σημαντικές και μη σημαντικές εισηγήσεις. Όλες οι παρουσιάσεις θα πρέπει να θεωρούνται σημαντικές όταν γίνονται σε μία χώρα με ιδιαίτερα χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης, όπως η δική μας. Είναι λάθος να προσερχόμαστε στο συνέδριο επιλεκτικά, για να ακούσουμε μόνο τους ‘σημαντικούς’. Η επιστημονική επιτροπή παραχωρεί βήμα όχι μόνο στους κορυφαίους αλλά και σε όσους θεωρεί πως έχουν κάτι να μας πουν, ανεξάρτητα από το ‘βάρος’ του ονόματός τους. Εκείνοι που παρακολούθησαν το συνέδριο του 2002 το γνωρίζουν καλά αυτό. Υπήρξαν εισηγήσεις ανθρώπων, οι οποίοι θεωρούνται στο αντικείμενό τους κορυφές, σε διεθνές επίπεδο. Από τους 60 εισηγητές επιτρέψτε μου ενδεικτικά να αναφέρω τους Michael Twyman, James Mosley, Peter Karow και Gerard Unger. Δεχθήκαμε όμως εισηγήσεις και παρουσιάσεις από νέους ερευνητές και σχεδιαστές, η εργασία των οποίων εκτιμάται ευρέως και οι ίδιοι θεωρούνται πολλά υποσχόμενοι για το μέλλον. Τέλος, υπήρξαν και εισηγήσεις άνισες, κάτι που δεν μπορείς να αποφύγεις σε ένα τόσο μεγάλο συνέδριο. Αλλά ακόμα κι αυτές νομίζω ότι προσέφεραν με τον τρόπο τους και διαμόρφωσαν τη συνολική θετική εικόνα.

Το ίδιο θα συμβεί και φέτος. Στο πρόγραμμα εμφανίζονται μερικά από τα σημαντικότερα και γνωστότερα ονόματα του χώρου, όπως οι Brody, Carson, Fletcher και Spiekermann, για παράδειγμα. Υπάρχουν όμως 65 ακόμη ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό, γνωστοί, λιγότερο γνωστοί ή και άγνωστοι στη χώρα μας, από τους οποίους έχουμε να διδαχθούμε πολλά. Αντιλαμβάνεστε ότι με αντικείμενο την επικοινωνία και τις νέες τεχνολογίες, θα έχουμε πολύ σημαντικές εισηγήσεις σε θέματα τυπογραφίας στο Web, τρισδιάστατα γραφικά, επικοινωνία με νέα μέσα κ.λπ. Εξάλλου, ας μην ξεχνάμε πως δύο από τους ανθρώπους που άλλαξαν την τυπογραφική σχεδίαση, υιοθετώντας τα νέα εργαλεία, ο David Carson και ο Neville Brody, θα είναι μαζί μας στη Θεσσαλονίκη. Επιπροσθέτως, να αναφέρω και τον Peter Cho, μαθητή του John Maeda στο MIT.

3. Θα υπάρχουν στη φετινή διοργάνωση παράλληλες εκθέσεις και σε τι θα αναφέρονται;

Η φετινή έκθεση θα ‘στηθεί’ στο παλαιό Αρχαιολογικό Μουσείο της πόλης, γνωστό ως Γενί Τζαμί, από τις 14 έως τις 30 Ιουνίου. Στην επιβλητική κατασκευή των αρχών του 20ού αιώνα, που μάς παραχώρησε η Αντιδημαρχία Πολιτισμού του Δήμου Θεσσαλονίκης, οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να δουν: Α) Με τη συνεργασία του *Μουσείου Design Θεσσαλονίκης* και την υποστήριξη του British Council, την έκθεση αφισών του Alan

Fletcher, ενός δημιουργού με μακρόχρονη και σημαντική θητεία στο χώρο της έντυπης επικοινωνίας. Β) Σε συνεργασία με τον Δρα Ανδρέα Σοφοκλέους έκθεση Κυπριακών εφημερίδων και σπάνιων φωτογραφιών με θέμα τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 1896 και του 1906.

Εκτός αυτών, θα πραγματοποιηθεί μία έκθεση σχεδιασμού γραμματοσειρών στο χώρο του συνεδρίου, καθώς και σειρά προβολών video των Μιχάλη Αρφαρά, Γιάννη Στεφανάκι και Άννας Κυριακίδου σε όλη τη διάρκεια του.

5. Υπάρχουν κάποιες σημαντικές εξελίξεις στη σύγχρονη τυπογραφία και την οπτική επικοινωνία που θα άξιζε να αναδειχθούν στο συνέδριο;

Σε επίπεδο μηχανολογικού εξοπλισμού δεν νομίζω ότι έχουμε πολύ σημαντικές εξελίξεις, πράγμα που επιβεβαιώθηκε και στην πρόσφατη Dgura. Το CtP, η ψηφιακή εκτύπωση και η άνωδρη offset –άλλο με πολλά και άλλο με λιγότερα χρόνια εφαρμογής στην αγορά– βελτιώνονται και εξελίσσονται τα περιφερειακά εργαλεία τους. Παρόλα αυτά, καθώς στην Ελλάδα η αγορά είναι μικρή και, κατά τη γνώμη μου, αρκετά ευέλικτη, θεωρήσαμε σημαντική τη διοργάνωση μιας διημερίδας για τους επαγγελματίες. Το “Going Digital” θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο του Συνεδρίου το Σαββατοκύριακο 26 και 27 Ιουνίου. Συμμετοχή έχουν δηλώσει η *Xerox Ελλάς*, η *Φίλιππος Εκδοτική Βορείου Ελλάδος* (από τους χορηγούς του Συνεδρίου), η *Man Roland Γερμανίας*, η *Roland DG Ιαπωνίας* (μέσω της ελληνικής αντιπροσωπείας της, της *Atlas AE*), η *FontLab* (αυτή τη στιγμή η σημαντικότερη εταιρία δημιουργίας software για σχεδίαση γραμματοσειρών), η *Text Matters* κ.ά. Παράλληλα, και για όλη τη διάρκεια του συνεδρίου, διοργανώνεται μεγάλη έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών σε δομημένα εκθεσιακά περίπτερα στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο στο γυμναστήριο του Πανεπιστημίου. Εκεί θα λειτουργήσει και καφέ-μπαρ για χαλάρωση και συζήτηση, κάτι που ζητήθηκε από τους συνέδρους πρότερη!

6. Πόσους συνέδρους αναμένετε; Πώς ήταν η αντιμετώπιση από την εμπορική αγορά σε επίπεδο χορηγιών και γενικότερης υποστήριξης;

Για μια ακόμη φορά οι ελληνικές εταιρίες του χώρου μας, εκτός ελαχίστων εξαιρέσεων που αναφέρονται ως χορηγοί ή υποστηρικτές στα έντυπα του συνεδρίου, έδειξαν πόσο απέχουν από τη φιλοσοφία των αντίστοιχων εταιριών του εξωτερικού. Δε νομίζω ότι χρειάζεται να μιλήσω περισσότερο σχετικά με την ανύπαρκτη επικοινωνιακή στρατηγική και τα συναφή. Τα είπαμε το 2002. Από την άλλη πλευρά, αλλίμονο αν ένα τόσο μεγάλο και φιλόδοξο γεγονός στηριζόταν στις χορηγίες, κρατικές ή ιδιωτικές, και σε υποσχέσεις. Κάθε οικονομική υποστήριξη, μικρή ή μεγάλη, είναι καλοδεχούμενη, την εκτιμάμε και, βέβαια, μας δίνει ‘ανάσες’. Όμως, πιστεύω ακράδαντα πως το Συνέδριο αυτό θα πρέπει να στηρίζεται στα πόδια του, να είναι αυτοδύναμο. Και τα ‘πόδια’ του είναι οι συμμετοχές των ανθρώπων που έρχονται στη Θεσσαλονίκη για να πάρουν μέρος, αν όχι στη μεγαλύτερη, σίγουρα σε μία από τις μεγαλύτερες γιορτές για την τυπογραφία και την επικοινωνία στον κόσμο. Και εδώ θα πρέπει να τονίσουμε ιδιαίτερα τη συμβολή του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και τη συμπαράσταση των Αρχών του στην υλοποίηση αυτού του οράματος.

Αν λάβουμε υπόψη ότι οι συμμετοχές μας τη δεδομένη χρονική στιγμή είναι τριπλάσιες από αυτές του 2002, τότε θα πρέπει να συζητάμε για 2000 επισκέπτες-συμμετέχοντες. Δυστυχώς ή ευτυχώς κάτι τέτοιο είναι αδύνατο, καθώς δεν μπορούμε να φιλοξενήσουμε τόσο κόσμο. Για παράδειγμα, το 90% των workshops έχει ήδη συμπληρωθεί. Οι χώροι που έχουμε στη διάθεσή μας μπορούν να φιλοξενήσουν συνολικά περίπου 1000 άτομα. Ε! λοιπόν, μόλις φτάσουμε εκεί, θα κλείσουμε τις πόρτες!