

communication and  
new technologies



2nd international conference on typography and visual communication

Thessaloniki, 24-29 June 2004

156 egnatia st, 540 06 thessaloniki, tel: +30 2310 891.743, fax: +30 2310 891.731, www.uom.gr/uompress/

## **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΧΟΡΗΓΙΩΝ**

**2ο Παγκόσμιο Συνέδριο**

**Τυπογραφίας και Οπτικής Επικοινωνίας**

*Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες*

**Θεσσαλονίκη, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας**

**24-29 ΙΟΥΝΙΟΥ 2004**

**Διοργανωτές:** Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας

AlterVision τυπογραφία & οπτική επικοινωνία ΕΠΕ

## ΠΑΚΕΤΑ ΧΟΡΗΓΙΩΝ

### Υπό την Αιγίδα

45.000 €

---

Για τον δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα που θα θέσει το συνέδριο υπό την αιγίδα του προβλέπονται οι ακόλουθες παροχές:

- ✓ Αποκλειστικότητα (μόνον ένας)
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου\* σε όλο το έντυπο υλικό του Συνεδρίου, των Εκθέσεων και των Workshops (φάκελοι, αφίσες, προσκλήσεις, πρόγραμμα, τσάντα και καρτελάκι συνέδρων)
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στα πανό του Συνεδρίου και των Εκθέσεων
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στην ιστοσελίδα του Συνεδρίου με hyperlink στην ιστοσελίδα του φορέα
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στις διαφημιστικές καταχωρήσεις του Συνεδρίου
- ✓ Εκθεσιακό χώρο σε προνομιακή θέση 20 τ.μ.
- ✓ Τιμητικός Χαιρετισμός στην Έναρξη του Συνεδρίου
- ✓ Διαφημιστικό υλικό στην τσάντα των συνέδρων
- ✓ Ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση στο τελικό πρόγραμμα (οπισθόφυλλο)
- ✓ 10 τόμους των πρακτικών του Συνεδρίου δωρεάν
- ✓ Δωρεάν συμμετοχή 10 στελεχών
- ✓ Ιδιαίτερη μνεία σε όλα τα δελτία τύπου
- ✓ Ιδιαίτερη μνεία στην έναρξη και το κλείσιμο των εργασιών του Συνεδρίου.
- ✓ Χρήση του ονόματος σε διαφημιστικά spots και στο ραδιόφωνο

*\*Το λογότυπο του φορέα που θα θέσει το συνέδριο υπό την αιγίδα του θα εμφανίζεται σε μεγαλύτερη διάσταση σε σχέση με, και σε θέση πάνω από τα λογότυπα των άλλων Χορηγών για όλες τις προαναφερόμενες παροχές*

### Α΄ Χορηγός

25.000 €

---

Για τον Α΄ Χορηγό προβλέπονται οι ακόλουθες παροχές:

- ✓ Αποκλειστικότητα (μόνον ένας)
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου\* σε όλο το έντυπο υλικό του Συνεδρίου, των Εκθέσεων και των Workshops (φάκελοι, αφίσες, προσκλήσεις, πρόγραμμα, τσάντα και καρτελάκι συνέδρων)
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στα πανό του Συνεδρίου και των Εκθέσεων
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στις διαφημιστικές καταχωρήσεις του Συνεδρίου
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στην ιστοσελίδα του Συνεδρίου με hyperlink στην ιστοσελίδα του χορηγού
- ✓ Εκθεσιακό χώρο 15 τ.μ.
- ✓ Διαφημιστικό υλικό στην τσάντα των συνέδρων
- ✓ Ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση στο τελικό πρόγραμμα (εσωτερικό εξωφύλλο)
- ✓ 7 τόμους των πρακτικών του Συνεδρίου δωρεάν
- ✓ Δωρεάν συμμετοχή 7 στελεχών
- ✓ Μνεία σε όλα τα δελτία τύπου
- ✓ Μνεία στην έναρξη και το κλείσιμο των εργασιών του Συνεδρίου

*\*Το λογότυπο του Α΄ Χορηγού θα εμφανίζεται σε μεγαλύτερη διάσταση σε σχέση με τα λογότυπα των άλλων Χορηγών, πλην του φορέα που θα θέσει το συνέδριο υπό την αιγίδα, για όλες τις προαναφερόμενες παροχές*

## **B' Χορηγός/οί**

**15.000 €**

---

*Για τον B' Χορηγό προβλέπονται οι ακόλουθες παροχές:*

- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου\* σε όλο το έντυπο υλικό του Συνεδρίου των Εκθέσεων και των Workshops (φάκελοι, αφίσες, προσκλήσεις, πρόγραμμα, τσάντα και καρτελάκι συνέδρων)
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στα πανό του Συνεδρίου και των Εκθέσεων
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στις διαφημιστικές καταχωρήσεις του Συνεδρίου
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στην ιστοσελίδα του Συνεδρίου με hyperlink στην ιστοσελίδα του χορηγού
- ✓ Εκθεσιακό χώρο 10 τ.μ.
- ✓ Διαφημιστικό υλικό στην τσάντα των συνέδρων
- ✓ Ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώριση στο τελικό πρόγραμμα του Συνεδρίου
- ✓ Δωρεάν συμμετοχή 4 στελεχών
- ✓ 4 τόμους των πρακτικών του Συνεδρίου δωρεάν
- ✓ Μνεία σε όλα τα δελτία τύπου
- ✓ Μνεία στην έναρξη και το κλείσιμο των εργασιών του Συνεδρίου

*\*Το λογότυπο του B' Χορηγού θα εμφανίζεται σε μικρότερη διάσταση σε σχέση με τα λογότυπα του A' και του φορέα που θα θέσει το συνέδριο υπό την αιγίδα του, για όλες τις προαναφερόμενες παροχές*

**5.000 €**

## **Γ' Χορηγός/οί**

---

*Για τον Γ' Χορηγό προβλέπονται οι ακόλουθες παροχές:*

- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου\* σε όλο το έντυπο υλικό του Συνεδρίου των Εκθέσεων και των Workshops (φάκελοι, αφίσες, προσκλήσεις, πρόγραμμα, τσάντα και καρτελάκι συνέδρων)
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στα πανό του Συνεδρίου και των Εκθέσεων
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στις διαφημιστικές καταχωρήσεις του Συνεδρίου
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στην ιστοσελίδα του Συνεδρίου με hyperlink στην ιστοσελίδα του χορηγού
- ✓ Εκθεσιακό stand
- ✓ Διαφημιστικό υλικό στην τσάντα των συνέδρων
- ✓ Ημισέλιδη διαφημιστική καταχώριση στο τελικό πρόγραμμα του Συνεδρίου
- ✓ Δωρεάν συμμετοχή 2 στελεχών
- ✓ 2 τόμους των πρακτικών του Συνεδρίου δωρεάν

*\*Το λογότυπο του Γ' Χορηγού θα εμφανίζεται σε μικρότερη διάσταση σε σχέση με τα λογότυπα του A' και του B' Χορηγού ή του φορέα που θα θέσει το συνέδριο υπό την αιγίδα του, για όλες τις προαναφερόμενες παροχές*

## Χορηγός/οί Workshop

3.000 €

Υπάρχουν 4 workshops για χορηγία:

- Design Game
- Βιβλιοδεσία
- Σχεδιασμός γραμματοσειρών
- Θα ανακοινωθεί

---

Για τον Χορηγό Workshop προβλέπονται οι ακόλουθες παροχές:

- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου\* σε όλο το έντυπο υλικό του Χορηγούμενου Workshop
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στα πανό του Συνεδρίου ως χορηγού υποστήριξης
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στην ιστοσελίδα του Συνεδρίου με hyperlink στην ιστοσελίδα του χορηγού
- ✓ Χώρο για διανομή διαφημιστικού υλικού στην είσοδο της αίθουσας διεξαγωγής του Χορηγούμενου Workshop
- ✓ Διαφημιστικό υλικό στο ντοσιέ των συμμετεχόντων στο workshop
- ✓ Εμφάνιση Χορηγού Workshop στις διαφημιστικές καταχωρήσεις του Συνεδρίου
- ✓ Μνεία σε δελτία τύπου

*\*Το λογότυπο του Χορηγού Workshop θα εμφανίζεται σε μικρότερη διάσταση σε σχέση με τα λογότυπα του Α', Β' και Γ' Χορηγού ή του φορέα που θα θέσει το συνέδριο υπό την αιγίδα του, για όλες τις προαναφερόμενες παροχές*

## Χορηγός Έκθεσης

10.000 €

Η Έκθεση θα διαρκέσει 2 εβδομάδες, θα περιλαμβάνει εκθέματα σχετικά με την τυπογραφία, την επικοινωνία και τις τεχνολογίες από σημαντικές συλλογές και μουσεία της Ελλάδας και του εξωτερικού. Θα πραγματοποιηθεί στους χώρους του Πολεμικού Μουσείου Θεσ/νίκης.

---

Για τον Χορηγό Έκθεσης προβλέπονται τα ακόλουθα:

- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου\* σε όλο το έντυπο υλικό της Χορηγούμενης Έκθεσης
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στο πανό της Χορηγούμενης Έκθεσης
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στην ιστοσελίδα του Συνεδρίου με hyperlink στην ιστοσελίδα του χορηγού
- ✓ Χώρο για διανομή διαφημιστικού υλικού στην είσοδο της αίθουσας διεξαγωγής της Χορηγούμενης Έκθεσης
- ✓ Εμφάνιση Χορηγού Έκθεσης στις διαφημιστικές καταχωρήσεις του Συνεδρίου
- ✓ Μνεία σε δελτία τύπου
- ✓ Μνεία στην έναρξη και το κλείσιμο των εργασιών του Συνεδρίου

*\*Το λογότυπο του Χορηγού Έκθεσης θα εμφανίζεται σε μικρότερη διάσταση σε σχέση με τα λογότυπα του Α' και Β' Χορηγού ή του φορέα που θα θέσει το συνέδριο υπό την αιγίδα του, για όλες τις προαναφερόμενες παροχές*

## Χορηγός Επικοινωνίας

**Θα αναλάβει:**

- 4 ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ημερομηνίες που θα οριστούν με αμοιβαία συμφωνία
- Δημοσιογραφική προβολή και κάλυψη πριν και κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου
- Αφιέρωμα στο συνέδριο, το περιεχόμενο, τις εργασίες, τα συμπεράσματα, τις Εκθέσεις, τα Workshop

---

Για τον Χορηγό Επικοινωνίας προβλέπονται οι ακόλουθες παροχές:

- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου\* σε όλο το έντυπο υλικό του Συνεδρίου, των Εκθέσεων και των Workshops (φάκελοι, αφίσες, προσκλήσεις, πρόγραμμα, τσάντα και καρτελάκι συνέδρων)
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στα πανό του Συνεδρίου και των Εκθέσεων
- ✓ Εμφάνιση λογοτύπου στην ιστοσελίδα του Συνεδρίου με hyperlink στην ιστοσελίδα του χορηγού
- ✓ Χώρο για διανομή διαφημιστικού υλικού κοντά στο χώρο διεξαγωγής του Συνεδρίου
- ✓ Εμφάνιση Χορηγού Επικοινωνίας στις διαφημιστικές καταχωρήσεις του Συνεδρίου
- ✓ Αποκλειστικό υλικό
- ✓ Δωρεάν συμμετοχή 2 στελεχών
- ✓ Μνεία στην έναρξη και το κλείσιμο των εργασιών του Συνεδρίου

**Διαφημιστικές Καταχωρήσεις**  
**Πρώθηση Διαφημιστικού Υλικού**  
**Site Banner**

---

<b>Ολοσέλιδη καταχώρηση, Α4/Τετραχρωμία, στον τόμο του τελικού προγράμματος του Συνεδρίου</b>	<b>1.000 €</b>
<b>Διαφημιστικό υλικό σε τσάντα/ ντοσιέ συνέδρων</b>	<b>800 €</b>
<b>Banner με hyperlink στην ιστοσελίδα του Συνεδρίου <a href="http://www.uom.gr/uompress/2nd_int_conference">http://www.uom.gr/uompress/2nd int conference</a></b>	<b>1.000 €</b>

*Σχετικές πληροφορίες:*

- ✓ Το τελικό πρόγραμμα τυπώνεται και διανέμεται σε όλους τους συμμετέχοντες του Συνεδρίου. Επίσης αποστέλλεται επιλεκτικά σε φορείς, οργανισμούς, εταιρείες και σχολές του χώρου της Τυπογραφίας και Οπτικής Επικοινωνίας. Αριθμός αντιτύπων 2000
- ✓ Διαφημιστικό υλικό τοποθετείται σε κάθε τσάντα συνέδρου και ντοσιέ που διανέμονται στους συμμετέχοντες στα workshop. Αναμενόμενος αριθμός τσαντών /ντοσιέ που θα δοθούν: 600
- ✓ Η ιστοσελίδα του Συνεδρίου θα λειτουργεί από τον Αύγουστο 2003. Στην ιστοσελίδα θα παρουσιάζονται όλα τα νέα και οι πληροφορίες που αφορούν στο συνέδριο.

**Εκθεσιακό Περίπτερο**

---

<b>Τιμή Τετραγωνικού μέτρου δομημένου περιπτέρου (με το βασικό εξοπλισμό)</b>	<b>200 €</b>
---	--------------

*Σχετικές πληροφορίες:*

- ✓ Κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου, 24-29 Ιουνίου 2004, θα πραγματοποιηθεί έκθεση υπηρεσιών και προϊόντων για επιχειρήσεις, φορείς, οργανισμούς και σχολές από το χώρο της Τυπογραφίας και της Οπτικής Επικοινωνίας. Η έκθεση αυτή αποτελεί μία **εξαιρετική** ευκαιρία για να προβάλετε τις δραστηριότητές σας σε ανθρώπους του χώρου που θα παρευρεθούν για να παρακολουθήσουν τις εργασίες του συνεδρίου, τα workshops ή τις εκθέσεις.
- ✓ Η έκθεση θα προβληθεί στα ΜΜΕ ως παράλληλη εκδήλωση του συνεδρίου.

**ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

- A) Όλες οι προαναφερόμενες τιμές δεν περιλαμβάνουν ΦΠΑ 18%.
- B) Για τις διαφημιστικές καταχωρήσεις το κόστος και η ευθύνη έκδοσης των φιλμ και των μακετών βαρύνουν τον διαφημιζόμενο. Ακριβείς τεχνικές προδιαγραφές μακέτας θα δοθούν κατόπιν συνεννόησης με την Υπεύθυνη Χορηγίων.
- Γ) Με την επιβεβαίωση της χορηγίας, της διαφημιστικής καταχώρησης ή του εκθεσιακού περιπτέρου καταβάλλεται από τον εντολέα το 50% της συνολικής αξίας της επιλογής του. Το υπόλοιπο καταβάλλεται το αργότερο 30 ημέρες από την έκδοση τιμολογίου.
- Δ) Η επιλογή των χορηγών γίνεται βάσει προτεραιότητας σειράς